



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: 2022.07.18

REZULTATELE

Probei de admitere – Eseu în limba maghiară cu tema:
Innovatív eszközök a marketingkommunikációban/
Instrumente inovative în comunicarea de marketing

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	6202	9.00
2.	6210	8.66
3.	6211	9.33
4.	6216	8.33
5.	6222	9.33
6.	6223	7.00
7.	6224	9.66
8.	6225	9.33
9.	6227	7.00
10.	6238	8.33
11.	6239	8.33
12.	6240	8.66
13.	6241	9.33
14.	6243	9.00
15.	6244	10.00
16.	6245	8.33
17.	6246	10.00
18.	6247	7.66
19.	6248	7.66
20.	6249	7.33
21.	6250	7.00
22.	6251	7.33
23.	6252	9.33
24.	6313	8.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil ALT Mónika-Anetta